

ЦЕНЕ ТУРИСТИЧКИХ ПУТОВАЊА

- Цене туристичких путовања, као и највећег броја производа и услуга, формирају се слободно према условима тржишта и нису под контролом државе. На путнику је да, пре склапања уговара о путовању, сагледа шта му је понуђено, који су то реални елементи цене и какав ниво услуге може да очекује када се опредељује за евентуално „јефтино путовање”(као и у случају „јефтине робе”).

- Без обзира на цену, сваки уговорени аранжман се мора реализовати у складу са уговором о путовању, односно понуђеним програмом путовања. То се односи на аранжмане које нуде туристичке агенције на својим сајтовима као тзв. “Last minute”, “First minute” понуде, односно на „јефтинија путовања“ која су у понуди на тзв. групним сајтовима. У погледу одговорности агенције за реализацију тих туристичких путовања и права путника који су уговорили такво путовање нема никакве разлике у односу на то да ли је туристичко путовање понуђено на продају на сајту, електронском или штампаном медију или у пословници агенције.